

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“PAROLA DE LA RADIO - BRITA”**

**1. Organizatorul concursului**

**Art. 1.1.** Campania “Parola de la Radio - BRITA” este organizată de către **KitchenShop SRL**, cu sediul social în București, Aleea Burdujeni, nr 3, Bloc A13, Scara 3, Parter, apart.26, sector 3, cod de înregistrare fiscală RO14180084 și înscrisă la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/7883/2001, denumit în continuare Organizator.

Campania este desfășurată în parteneriat cu Societatea **RADIO XXI S.R.L.** cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisă la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentată legal prin doamna Elena Lorena Curtmola, respectiv în parteneriat cu **radioul Virgin Radio**.

**2. Durata și aria de desfășurare a campaniei**

**Art. 2.1.** Campania se desfășoară în perioada **17-28 iunie 2019 la Virgin Radio** în intervalul orar 00.00-24.00 în toate magazinele aflate în rețeaua Kitchen Shop, precum și pe platforma magazinului online [www.kitchenshop.ro](http://www.kitchenshop.ro), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții.

**Art. 2.2.** Filtrul MAXTRA+ se va acorda pe loc, cu condiția achiziției Căni Filtrante BRITA Marella 2,4L (Produsul Lunii lunie) și a precizării parolei auzite la Virgin Radio, astfel:

- În magazinele fizice va fi oferit de vânzători după ce clientul spune parola auzită la radio.
- Pe site prin introducerea parolei auzită la radio în câmpul **“Alte mențiuni sau observatii”** din pagina de comanda (cos de cumparaturi).

**Art. 2.3.** Filtrul MAXTRA+ se va acorda odată cu înregistrarea cumpărătorului ca membru KitchenShop Club, înregistrând un cont online (pe site) sau primind cardul de membru Kitchen Shop Club (în magazine).

**3. Condiții Generale**

**Art. 3.1.** Prezenta Campanie se desfășoară cu respectarea legislației în vigoare pe teritoriul României, respectând drepturile participanților.

**4. Dreptul la participare**

**Art. 4.1.** Campania se adresează tuturor clienților Kitchen Shop, persoane fizice cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul în România și care sunt sau devin membri ai Clubului Pasionaților de Gătit – Kitchen Shop.

**Art. 4.2.** La campania promoțională “PAROLA DE LA RADIO - BRITA” nu au dreptul să participe angajații Kitchen Shop, rudele de gradul I ale acestora și persoanele fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de colaborare în cadrul Kitchen Shop SRL.

## 5. Mecanismul concursului

**Art. 5.1.** Pentru a participa la campanie, clienții trebuie să ofere în magazine sau online parola auzită la Virgin Radio și să fie/ devină membrii în Clubul Pasionaților de gătit.

## 6. Date cu caracter personal

**Art. 6.1.** Prin înscrierea la campania “**PAROLA DE LA RADIO - BRITA**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

**Art. 6.2.** Tuturor participanților la concurs le sunt garantate drepturile, în conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare pentru protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

**Art. 6.3.** Tuturor participanților în campanie le sunt garantate drepturile, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate a datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și dreptul de a se adresa justiției. Orice sesizare privind datele dvs. personale poate fi făcută la adresa electronică [dpo@pentrugatit.ro](mailto:dpo@pentrugatit.ro) sau adresa poștală a sediului central.

**Art. 6.4.** Kitchen Shop SRL se obligă să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal de care a luat la cunoștință ca urmare a prezentei campanii promoționale. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face exclusiv în scopul menționat în prezentul Regulament.

## 7. Contestații și litigii

**Art. 7. 1.** Contestațiile cu privire la modul de desfășurare a campaniei pot fi depuse în scris, de către participant la sediul Organizatorului până în data de 15 iulie 2019, în atenția Departamentului de Marketing la adresa de email [marketing@pentrugatit.ro](mailto:marketing@pentrugatit.ro). Organizatorul va formula răspunsuri scrise contestațiilor primite.

**Art. 7.2.** Eventualele neînțelegeri între Organizator și participanții la concurs se vor soluționa pe cale amiabilă. În caz contrar, părțile vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

## 8. Dispoziții finale

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul campaniei printr-un act adițional, care va fi adus la cunoștință publicului prin aceleași modalități prin care se face cunoscut și prezentul Regulament.

Regulamentul concursului este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, în mod gratuit în întreaga rețea de magazine Kitchen Shop.

Prin participarea la campanie, persoanele participante își exprimă acordul cu privire la conținutul Regulamentului de campanie.

Intocmit: Kitchen Shop SRL

4 aprilie 2019